

Aliado en la EFICIENCIA



En base a calidad y alta tecnología israelí, la empresa Suplementa se integró al mercado chileno de la nutrición animal.

¿Qué pueden tener en común una abogada, dos ingenieros civiles industriales, un contador auditor y un ingeniero comercial? Aparentemente, nada. Sin embargo, cuando existe una mirada común hacia el futuro y ganas de hacer algo nuevo, las diferencias pasan de ser debilidades a transformarse en oportunidades. Este es el caso de cinco profesionales que un día se atrevieron a apostar por un nuevo negocio: comercializar en Chile productos para nutrición animal de alta calidad provenientes de Israel.

Suplementa ha ingresado al mercado chileno con dos productos de origen israelí con calidad probada: SafGan y Shipurit, que buscan aumentar la eficiencia en el negocio animal. "Israel es el país de más alta eficiencia de producción lechera en el mundo, sobre países como Nueva Zelanda, Australia, Estados Unidos entre otros", comenta uno de los impulsores de este negocio: actual presidente del directorio, Sergio Fuentealba.

De acuerdo a otro de los directores de Suplementa, Santiago Marshall,



De izquierda a derecha: arriba: Alejandro Wainstein y Pablo Muñoz. Abajo: Santiago Marshall, Sergio Montecalva y Alfonso Febrer.

Supurit es un suplemento alimenticio que se aplica a las comidas secas de los animales y que posee efectos de eficiencia en su aparato digestivo, lo que queda de manifiesto en los diversos estudios que se han llevado a cabo hasta ahora en vacunos, más específicamente en vacas lecheras. *"Hay una clara eficiencia, cuando comparamos la cantidad de leche y el menor alimento que necesitan los animales"*, asegura. A la vez, este producto aumenta el crecimiento del animal en alrededor de un diez por ciento, lo que de cierta forma apura su ciclo desde el nacimiento hasta el momento de ser faenado.

En el caso de SafGan, Marshall explica que, más que un aditivo, este producto es un controlador toxicológico que le permite al animal mantener un equilibrio en su salud y, de paso, tener un crecimiento parejo. *"Además evita las diarreas que son la principal causa de muerte en muchas especies al nacer, y ataca aquellas infecciones que ocurren luego del destete del animal"*, advierte Santiago Marshall.

Otra de las propiedades de ambos productos es que son completamente vegetales, por lo que carecen de antibióticos ni ninguna clase de hormona. Esto se suma a que por estos días ni SafGan ni Shipurit poseen un sustituto directo en el mercado. Tal como lo indica el gerente comercial de Suplementa, Alejandro Wainstein, la tecnología con la que

cuentan los productos no es barata, sin embargo *"con los resultados obtenidos, la inversión se paga sola"*.

Para Wainstein, el hecho de que ambos productos sean de origen israelí es un punto trascendental que garantiza un buen funcionamiento en nuestro país debido a la tecnología aplicada en su desarrollo y formulación. Y es que Israel es conocido en el mundo por sus enormes dificultades climáticas para el desarrollo de la actividad agropecuaria, por lo que la búsqueda de nuevas fórmulas que provean de eficiencia a sus procesos ha sido su solución. *"Todos nuestros productos han sido elaborados y probados en Israel. Pero también hay experiencia en otros lugares del mundo como Europa y Estados Unidos"*, agrega.

UN FUTURO PROMETEDOR

Según Alejandro Wainstein que Suplementa sea una compañía que comercializa productos multiespecie tiene una gran ventaja, ya que le permite ampliar su campo de acción en relación a las labores ganaderas que se realizan en Chile. Es decir, sus productos le servirán por igual tanto al lechero como a quienes se desempeñan en otros negocios vinculados con los animales. *"Solo se ajustan los tiempos de tratamiento, las dosis de entrega, por lo que el fin último es el mismo"*, añade.

Por esta razón la estrategia de la empresa contempla una etapa de posicionamiento de sus productos en el mundo de la lechería y otras especies animales, la cual esperan tener finalizada a mediados de 2011. Sin embargo Wainstein no descarta la opción de poder insertarse también en el negocio de los salmones. *"Esto dependerá de que podamos dar a conocer a los dueños, asesores y fábricas de alimentos, estos productos que son innovadores para Chile. Para ello echamos a correr varios ensayos con el fin de que exista un conocimiento nacional de la eficiencia de nuestros productos"*, advierte.

Dentro de las proyecciones que contempla la compañía, está construir en nuestro país un laboratorio de análisis nutricional de muestras, tal como la marca fabricante de los productos lo tiene en Israel. También existe la idea de contar con una planta de producción con el fin de abastecer tanto a Chile como el resto de Latinoamérica. Una tercera meta de Suplementa es agregar cada vez más productos a su línea de venta. Wainstein revela que por estos días existen, al menos, veinte productos que en un futuro próximo podrían llegar a Chile.

Hoy, el mercado nacional de nutrición animal da la bienvenida a esta nueva compañía, que a punta de nuevas tecnologías y alta calidad intentará hacerse un espacio entre los productores de Chile. ☺